



S



E



G



**SINTESI
DI SOSTENIBILITÀ
2024**



SVILUPPO SOSTENIBILE: IL NOSTRO IMPEGNO

Per Credem la sostenibilità rappresenta una direttrice evolutiva fondamentale e imprescindibile.

Per concretizzare questa prospettiva abbiamo adottato un modello di governance che ha integrato progressivamente i fattori ambientali, sociali e di governance (ESG) nella strategia e nell'organizzazione aziendale.

L'attenzione, storicamente orientata alla tutela del valore per gli azionisti, si è ampliata includendo anche altri stakeholder rilevanti e la collettività nel suo complesso.

Crediamo in un modello di sviluppo sostenibile capace di integrare la dimensione economica con quella sociale e ambientale, in risposta a una crescente domanda di senso, responsabilità e valore condiviso da parte di consumatori e comunità.

I nostri obiettivi:



2025

BREVE PERIODO:
PRODOTTI FINANZIARI ESG



2030

MEDIO PERIODO:
INIZIATIVE AMBIENTALI E SOCIALI



2040

LUNGO PERIODO:
NET ZERO BANKING ALLIANCE E
DEFINIZIONE DI UNA STRATEGIA
DI DECARBONIZZAZIONE

APPROCCIO STRATEGICO

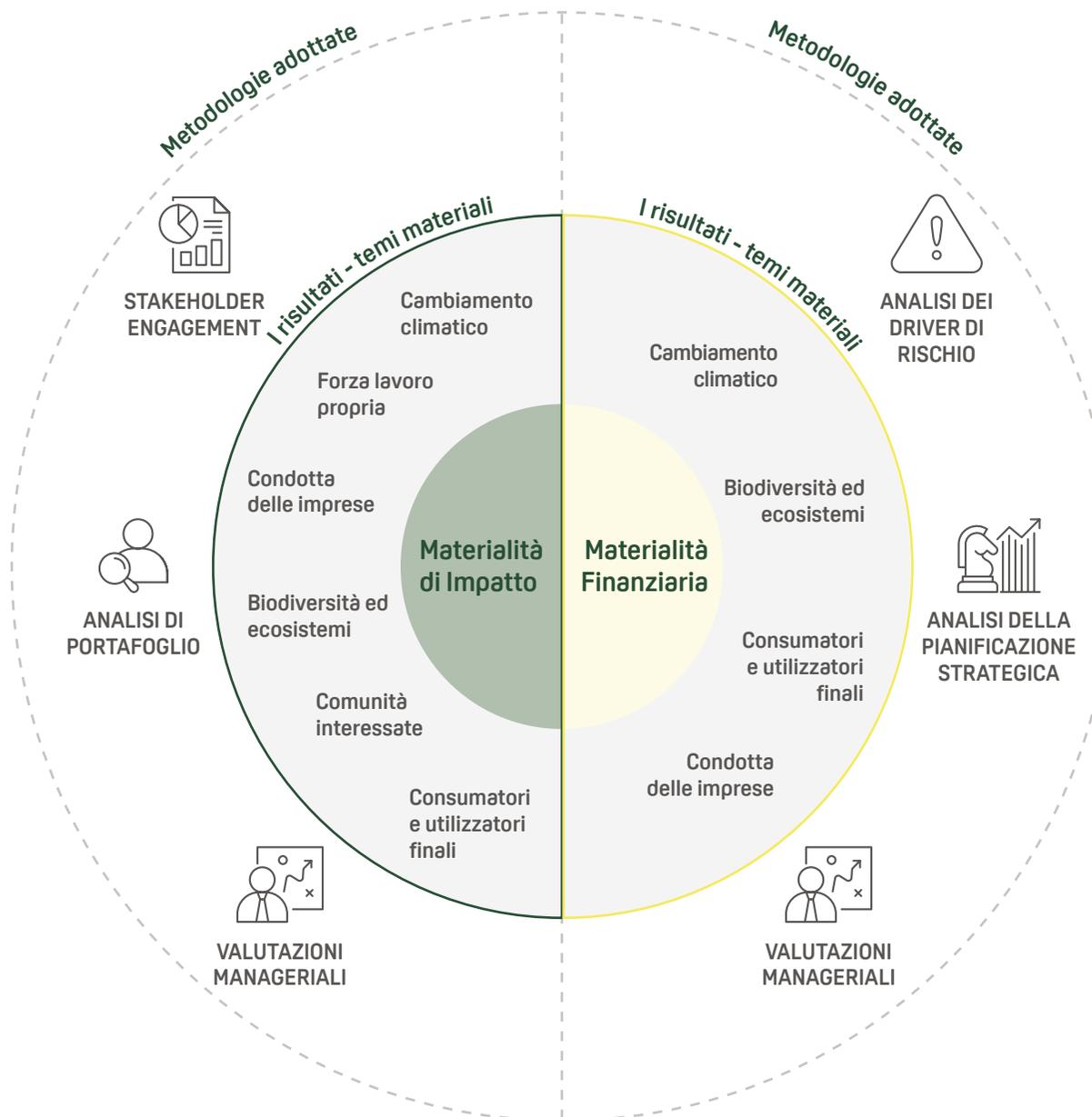
I TEMI RILEVANTI

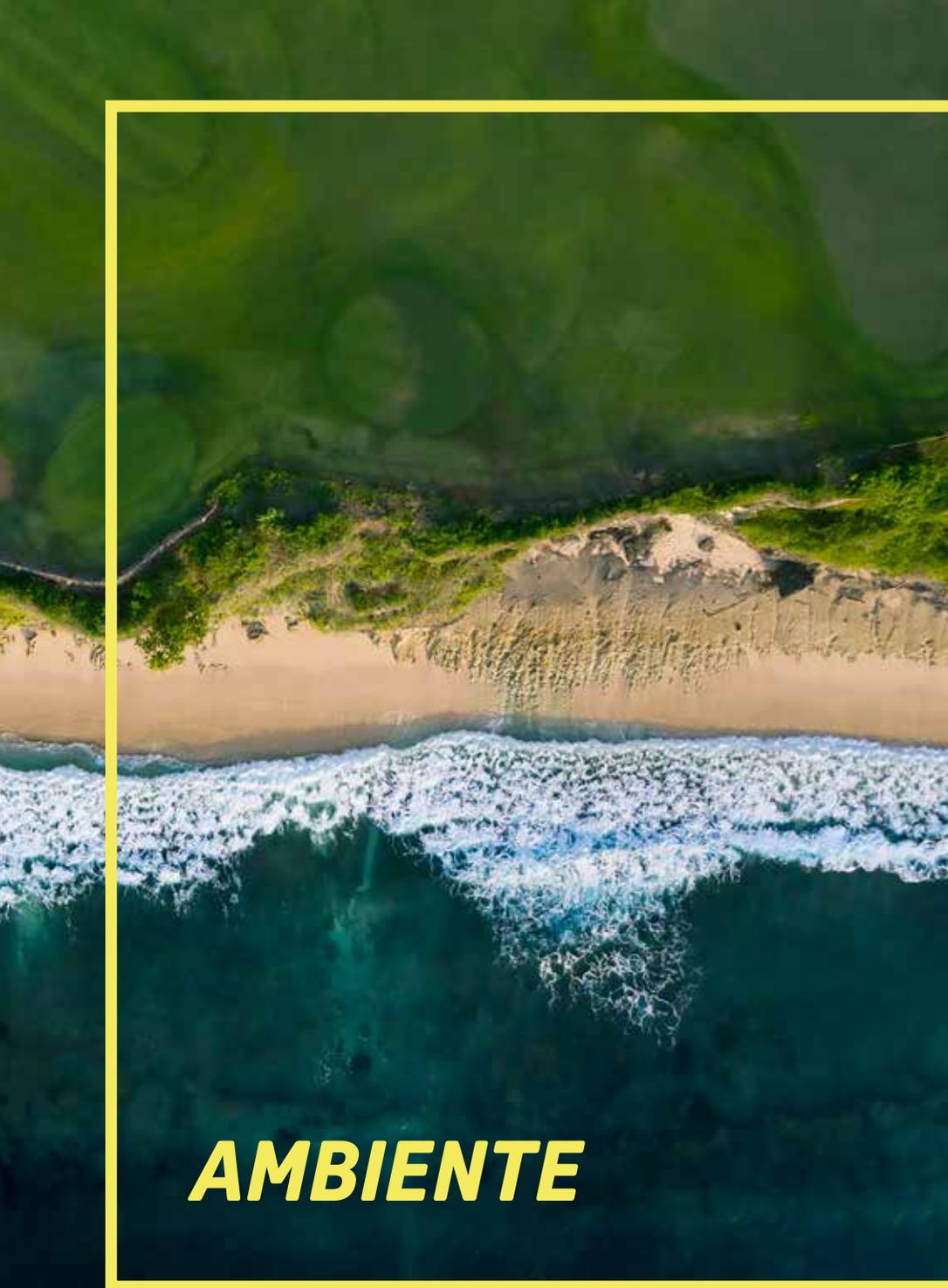
L'Analisi di Doppia Rilevanza è il processo attraverso il quale il Gruppo identifica le questioni di sostenibilità rilevanti, su cui concentrare azioni e strategie affinché si possa creare valore durevole nel tempo e, contestualmente, avere un impatto positivo sulla società e il pianeta Include:

- **MATERIALITÀ D'IMPATTO:** riguarda l'impatto che il Gruppo, con la sua attività finanziaria, ha sull'ambiente e sulla società e si riferisce alle emissioni di gas serra, all'uso delle risorse naturali, alle condizioni di lavoro dei propri dipendenti e all'influenza sulla comunità locale.
- **MATERIALITÀ FINANZIARIA:** valuta come i fattori di sostenibilità che derivano dagli avvenimenti del mondo esterno influenzano il business del Gruppo, ovvero come i rischi e le opportunità legati a queste tematiche possano influenzare positivamente o negativamente la performance economica del Gruppo nel breve, medio e lungo termine.

Nel grafico sono riportati:

- i temi risultati materiali del Gruppo Credem;
- le analisi e le metodologie adottate per determinare la rilevanza dei temi materiali identificati.





AMBIENTE

Credem ha aderito alla Net-Zero Banking Alliance (NZBA), l'iniziativa promossa dalle Nazioni Unite e che ha l'obiettivo di accelerare la transizione sostenibile dei principali istituti bancari a livello internazionale, impegnati ad allineare i propri portafogli di prestiti e investimenti al raggiungimento dell'obiettivo di zero emissioni nette entro il 2050, in linea con i target fissati dall'Accordo di Parigi sul clima.

Sono stati definiti i primi obiettivi di decarbonizzazione per i settori della produzione di energia elettrica e dell'estrazione, lavorazione e distribuzione di petrolio e gas, identificati come prioritari.

In particolare, per quanto riguarda la produzione di energia elettrica, l'obiettivo di riduzione rappresenta il 76% dell'intensità emissiva ponderata delle controparti in portafoglio e del 25% nell'ambito del petrolio e gas al 2030 e rispettivamente del 100% e 69% al 2040.

Nel corso del 2025 sarà finalizzato un piano di transizione, già intrapreso, di breve, medio e lungo termine per favorire la progressiva decarbonizzazione del Gruppo relativamente alle proprie emissioni (dirette e indirette) e alle emissioni di portafoglio riconducibili ai settori Oil&Gas e Power Generation

Target al 2030



-12,3%

RIDUZIONE EMISSIONI SCOPE 1 RICONDUCIBILI ALL'UTILIZZO DI COMBUSTIBILI NEI VEICOLI AZIENDALI, RISCALDAMENTO DEGLI EDIFICI E PERDITE DI GAS REFRIGERANTI



-22%

RIDUZIONE EMISSIONI SCOPE 2 (LOCATION BASED) RICONDUCIBILI ALL'ENERGIA ACQUISTATA O CONSUMATA



-34%

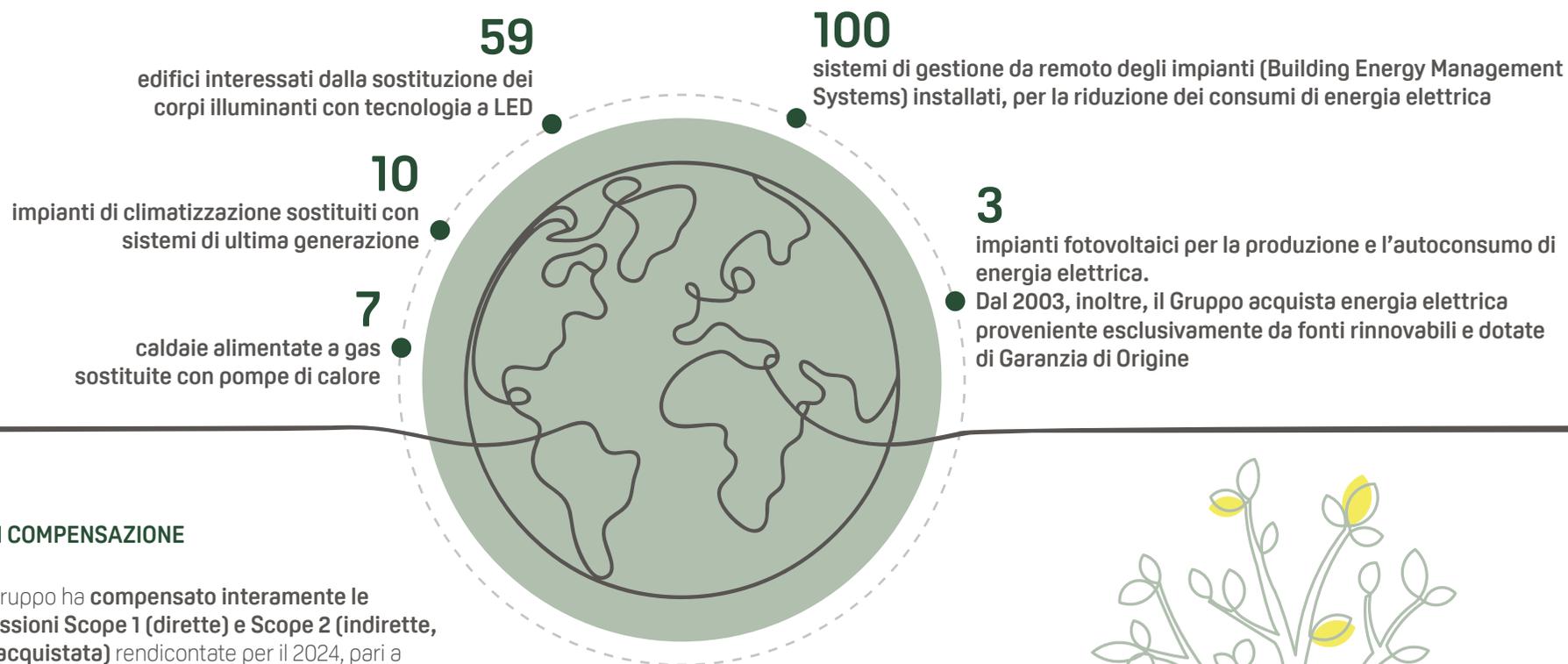
RIDUZIONE EMISSIONI SCOPE 3 (CONSUMI DI CARTA)

(baseline 2022)

ATTIVITÀ 2024

ATTIVITÀ STRUTTURALI

Credem ha effettuato numerose attività di efficientamento che hanno determinato significativi risultati in termini di riduzione dei consumi, nella gestione del patrimonio immobiliare e che continueranno anche nei prossimi anni e comprendono:



ATTIVITÀ DI COMPENSAZIONE

Nel 2025 il Gruppo ha **compensato interamente le proprie emissioni Scope 1 (dirette) e Scope 2 (indirette, da energia acquistata)** rendicontate per il 2024, pari a 3.558 tonnellate di CO₂e, mediante l'acquisto di crediti di carbonio "removal" certificati dallo Standard VCS di VERRA.

I crediti sostengono il progetto di riforestazione **"Reforestation in grassland areas" in Tanzania**. L'iniziativa converte pascoli degradati in piantagioni forestali sostenibili e, oltre a rimuovere CO₂ dall'atmosfera, crea nuovi posti di lavoro, migliora le infrastrutture e finanzia progetti di sviluppo comunitario, con un impatto positivo sulla crescita socio-economica locale.





SOCIAL

Tuteliamo i diritti umani ispirandoci ai principi ONU, alla Dichiarazione Universale dei Diritti dell'Uomo e all'Organizzazione Internazionale del Lavoro.

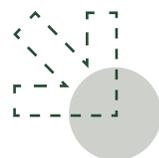
Mediante l'adesione alla guida WBCSD per i diritti umani, ci impegniamo a garantire i suddetti principi e un modello di business orientato alla creazione di valore nel rispetto di principi etici.

Attraverso politiche interne promuoviamo inclusione, pari opportunità, diversità e contrastiamo ogni forma di discriminazione e molestia. Le iniziative includono sicurezza sul lavoro, welfare, formazione continua e retribuzione equa.

Con cadenza annuale svolgiamo indagini di clima per monitorare il benessere organizzativo e la soddisfazione dei nostri collaboratori (quasi l'80% dei dipendenti hanno partecipato all'indagine 2024).

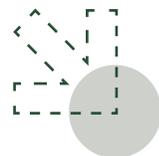
Contemporaneamente, dedichiamo la massima attenzione ai nostri clienti, sia misurandone la soddisfazione, sia garantendo canali specifici di reclamo e segnalazione.

Target al 2030



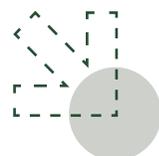
700

ASSUNZIONI COMPLESSIVE DEL PERIODO



80%

QUOTA FORMAZIONE E-LEARNING



83/100

INDICE DI CUSTOMER SATISFACTION

(baseline 2022)

ASSUNZIONI

315 NUOVI ASSUNTI NEL 2024



FORMAZIONE ESG

Lo sviluppo sostenibile del Gruppo è garantito dal coinvolgimento e dalla partecipazione di tutte le Persone: nel portale online Formazione è stata creata una sezione dedicata alla sostenibilità per favorire la diffusione di conoscenze e competenza ESG a tutta la popolazione azionale.

TEMATICHE



AMBIENTE



BUSINESS



GOVERNANCE



INNOVAZIONE

30%

LA QUOTA DI COLLABORATORI CHE HANNO PARTECIPATO A ESPERIENZE DI JOB ROTATION

JOB ROTATION

Sosteniamo la job rotation come leva strategica per lo sviluppo professionale, con l'obiettivo di ampliare la visione delle nostre Persone, arricchendo i percorsi di carriera e favorendo l'acquisizione di competenze trasversali e una comprensione più completa dei processi aziendali.

DIVERSITÀ E INCLUSIONE



Certificazione Equal Salary



Certificazione PDR UNI 125:2022 sulla parità di genere



Guida per i Diritti Umani

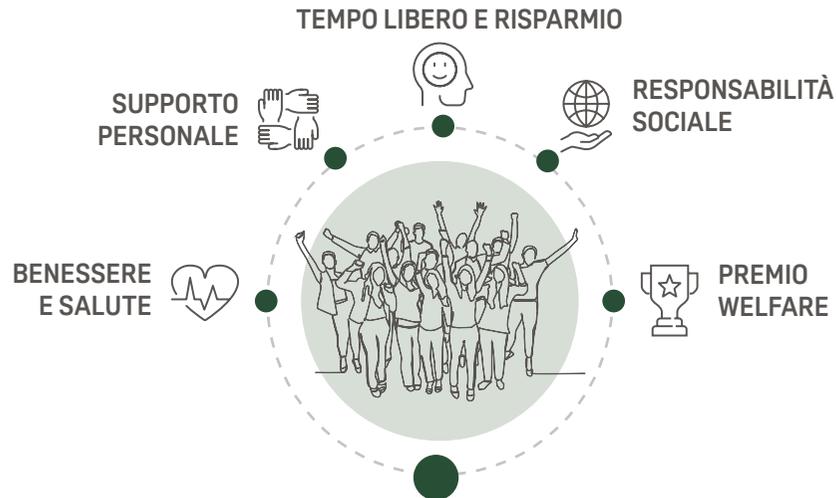


Certificazione Top Employer



Sottoscrizione della Carta sulle Pari Opportunità

WELFARE



PRINCIPALI RISULTATI 2024



Proteo

L'associazione dei dipendenti del Gruppo Credem Emiliano, si occupa di organizzare eventi per il tempo libero e offre numerose agevolazioni



4.000+

I collaboratori che hanno partecipato alle principali iniziative sulla salute: attività di prevenzione, consulenze alimentari, benessere personale, ecc.



1.000+

Le richieste di consulenze di natura legale, previdenziale e fiscale



1.300+

I collaboratori che hanno partecipato alle iniziative "il welfare per gli altri" e "un giorno per gli altri"



9 milioni

Il valore del premio welfare erogato nel 2024 a oltre 6.000 collaboratori

SUPPORTO ALLA COMUNITÀ

Ci impegniamo a sostenere le Comunità attraverso iniziative che affrontano criticità ambientali, economiche e sociali, contribuendo a migliorare la nostra reputazione.

MODALITÀ DI SUPPORTO

EROGAZIONI LIBERALI

VOLONTARIATO D'IMPRESA

SPONSORIZZAZIONI

AREE DI INTERVENTO



AMBIENTE



ARTE E CULTURA



ISTRUZIONE E FORMAZIONE



SALUTE E PREVENZIONE



SPORT



SVILUPPO ECONOMICO

PRINCIPALI PROGETTI SOSTENUTI



Save the Children

Supportiamo progetti contro la povertà educativa. L'obiettivo è garantire ai bambini e alle bambine che vivono in una situazione di marginalità, l'opportunità di crescere sani e ricevere un'educazione adeguata in ogni fase della loro crescita.



Banco Alimentare

Sosteniamo il progetto "Giving renewable energy" per migliorare l'infrastruttura logistica ed energetica, per recuperare e conservare gli alimenti. Salvati dallo spreco, gli alimenti riacquistano valore, diventando risorsa per aiutare chi si trova in difficoltà.



FONDAZIONE ITALIANA LINFOMI

Sosteniamo il progetto di ricerca "FOLL19", che attraverso un approccio di medicina di precisione, punta a migliorare le opzioni terapeutiche per i pazienti con linfoma follicolare, una forma di tumore del sangue soggetto a recidiva.

CONSUMATORI E UTILIZZATORI FINALI



CUSTOMER SATISFACTION

indicatore che sintetizza in un valore unico su base 100 la soddisfazione della clientela nei confronti del modello di servizio erogato, calcolato attraverso indagini specifiche su tutti i canali di accesso, relazione.



NET PROMOTER SCORE (NPS):

parametro che rappresenta la misura con cui i clienti consigliano un'azienda (nei confronti di conoscenti, amici e parenti).

Viene calcolato come differenza tra la percentuale dei clienti privati promotori (coloro che consigliano il Gruppo con giudizio 9-10) e la percentuale dei clienti detrattori (giudizio 1-6)



PRODOTTI E SERVIZI ESG

Finanziamenti indirizzati alle imprese per investimenti ESG e ai clienti privati inerenti l'acquisto di veicoli full electric, immobili in classi energetiche virtuose (A e B) e finanziamenti indirizzati alle energie rinnovabili garantendo la disponibilità di un plafond complessivo di oltre un miliardo di euro caratterizzato da meccanismi di incentivazione.

61%

OUTSTANDING EMISSIONI ESG SUL TOTALE OUTSTANDING BOND, PER RISPONDERE ALLE ASPETTATIVE DEGLI INVESTITORI ISTITUZIONALI

46%

DI MASSE SOSTENIBILI (OICR, GIP E IBIPS AI SENSI DEGLI ARTICOLI 8 E 9) SUL TOTALE DELLE MASSE AUM, IN LINEA CON LA PROPENSIONE ATTESA DALLA CLIENTELA DEL GRUPPO



PRIVACY E CYBERSECURITY



percorso cybersecurity
[oltre 40.000 ore erogate]



corsi sulla GDPR e sulla protezione dei dati
[erogati a tutti i dipendenti]



portali interni di divulgazione,
informazione e indirizzo operativo



GOVERNANCE

Il nostro purpose è finalizzato alla generazione di valore e benessere sostenibili nel tempo per clienti, collaboratori, azionisti e comunità.

Per questo abbiamo orientato il nostro sistema di governance verso un equilibrio concreto tra la crescita economico-finanziaria e le sfide globali dello sviluppo sostenibile; con un impegno costante alla responsabilità e alla creazione di valore condiviso.

GOVERNANCE ESG

Affinché la sostenibilità sia parte integrante del nostro modello di business, abbiamo adeguato la nostra struttura organizzativa per pianificare, realizzare, misurare e supervisionare le attività in ambito ESG.

 CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

 COMITATO DI SOSTENIBILITÀ

Indirizzo e presidio strategico

 COMITATO CONSILIARE RISCHI E SOSTENIBILITÀ

Gestione e presidio dei rischi ESG

 FUNZIONE SUSTAINABILITY E STAKEHOLDER ENGAGEMENT

Funzione di governo per garantire l'integrazione dei fattori ESG nel modello di business

 LINK ESG

Garantiscono la connessione con la Funzione di governo su: presidio del rischio, strategia e change, data governance, disclosure, comunicazione e reporting

STRUMENTI DI GOVERNANCE

CODICE ETICO

REGOLAMENTO DI GRUPPO SOSTENIBILITÀ

CODICE DI COMPORTAMENTO INTERNO

CODICE ETICO E DI CONDOTTA PER I CONSULENTI FINANZIARI

MODELLO DI ORGANIZZAZIONE, GESTIONE E CONTROLLO (EX D.LGS. 231/2001)

REGOLAMENTO DI GRUPPO SUL SISTEMA INTERNO DI SEGNALAZIONE DELLE VIOLAZIONI (WHISTLEBLOWING)

POLITICA DI REMUNERAZIONE

Anche nel 2024 è proseguita la correlazione tra politiche di remunerazione e performance di sostenibilità per indirizzare le azioni e i comportamenti verso il raggiungimento di obiettivi aziendali correlati alla sfera della sostenibilità ambientale, sociale e di governance.



10%

IL PESO DELL'INDICATORE SINTETICO DI SVILUPPO SOSTENIBILE NEL SUPERINDICE DEGLI AMMINISTRATORI ESECUTIVI E NELLE SCHEDE KPIs DEL PERSONALE PIÙ RILEVANTE

BOARD INDUCTION



Nel corso del 2024, sono state erogate n. 3 sessioni formative agli Organi Collegiali, Top Management e LINK ESG del Gruppo per garantire un'adeguata applicazione degli strumenti strategici, di governance e operativi.

